



Assemblée générale annuelle 2024
Mardi 15 octobre 2024 à 18h
Salle du Carrefour de solidarité internationale
(165, rue Moore, Sherbrooke)

Plan de travail | 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2025

Axes de travail prioritaire pour la prochaine année

- Recruter une équipe diverse et mobilisée pour la vie du journal
- Organiser les membres impliqués afin d'assurer la production du journal (Le comité de rédaction) et la tenue administrative du journal (Le Collectif Entrée Libre)
- Enrailler le déficit structurel du journal et équilibrer les finances

Le détail du plan d'action ci-dessous est basé sur la déclaration faite au MCC dans le cadre de notre subvention annuelle

Gouvernance

- Maintenir un conseil d'administration composé d'un minimum de six membres.
- Tenir une assemblée générale annuelle.
- Attirer de nouvelles personnes membres à s'impliquer sur le journal.
- Assurer le renouvellement des postes-clés, tels que la coordination et la rédaction en chef.

Finances

- Assainir nos finances, en évaluant les coûts de production (montage; impression; distribution) et nos revenus (subvention; publicité), incluant une possible diminution de tirage.
- Développer notre case « revenus » par :
 - Promouvoir auprès de notre lectorat les abonnements solidaires.
 - Mettre à jour notre grille de tarification publicitaire.
 - Mettre sur pied une campagne de financement annuelle.

Équipe (ressources humaines)

- Recruter et former une personne à la coordination.
- Favoriser l'implication des membres et des bénévoles, en **identifiant clairement les tâches** à réaliser et en apportant **le soutien nécessaire à l'autonomie** de chaque personne.
- Inscrire les nouvelles personnes s'impliquant au journal aux formations de l'AMECQ sur le journalisme, si elles sont disponibles et le souhaitent.
- Vérifier les subventions salariales disponibles pour embaucher une personne à la coordination ou à la production du journal (journaliste).

Production du journal (publications/textes)

- Recruter et former une personne à la rédaction en chef.
- Continuer de produire et distribuer 8 parutions par an de 9500 exemplaires papiers chacune.
- S'approprier la nouvelle maquette du journal, en identifiant les opportunités qu'elle offre et comment renforcer ses faiblesses.
 - Intégrer au moins deux articles par parution traitant de l'actualité locale qui ne sont pas des textes d'opinion.
- Organiser l'équipe de production du journal afin de garantir une diversité de contenu à chaque parution et un partage des tâches et de la charge dans le processus de publication
- Former des membres de l'équipe à la mise en ligne du journal et à l'utilisation du site web

Production numérique (site web, infolettre, réseaux sociaux)

- Former des membres de l'équipe à la mise en ligne du journal et à l'utilisation du site web afin de garantir leur autonomie ainsi que celle du journal.
- Donner la responsabilité des communications (infolettre, médias sociaux) à un membre de l'équipe; former les membres de l'équipe à cette tâche de manière adéquate.

Objectifs annuels

- Produire et distribuer 8 parutions par an de 12 pages.
- Participer au Congrès de l'AMECQ.
- Envoyer, dans chaque catégorie pertinente, un texte d'Entrée Libre aux Prix de l'AMECQ.