



Assemblée générale annuelle 2024
Mardi 15 octobre 2024 à 18h
Salle du Carrefour de solidarité internationale
(165, rue Moore, Sherbrooke)

Bilan des activités 2023-2024

Le bilan des activités pour l'année 2023–2024 met en lumière quelques accomplissements réalisés par l'équipe, ainsi que quelques défis pour les mois à venir :

Du côté des ressources humaines, de nouvelles personnes se sont jointes au comité de rédaction lors de la dernière assemblée générale annuelle. Toutefois, nous n'avons pas réussi à maintenir l'implication de plusieurs d'entre elles. Faute de personnes participantes, le comité de rédaction s'est donc amalgamé temporairement au Collectif Entrée Libre, et a participé à la rédaction de sept parutions de 12 pages et une parution de 8 pages. Pour l'année à venir, ce sera peut-être quelque chose à revoir, puisque nous avons remarqué que moins de temps était accordé au contenu du journal. De son côté, le Collectif Entrée Libre (conseil d'administration) est demeuré composé de sept membres et s'est rencontré à huit reprises pendant l'année. Le Collectif a aussi réussi à combler le poste de la trésorerie, qui avait été laissé vacant à la dernière AGA. C'est désormais Luc Loignon qui tient les cordons de la bourse, et qui a contribué à nous faire passer à l'ère du dépôt direct!

Concernant notre démarche de modernisation du logo, de la maquette et du site web, cela s'est complété cette année, et nous avons pu rendre le tout opérationnel pour la première parution de la saison. Nous aimerions d'ailleurs saluer notre collaboration avec Basta et notre graphiste, Aurélia Parrenin, pour le travail accompli. Du côté du site web, nous avons eu quelques soucis de migration des contenus et de référencement lors de sa mise en opération, et il nous reste quelques ajustements à faire. Pour ce qui en est de la maquette, sa première mouture a été rendue publique en septembre et il est prévu de réaliser un lancement, afin de célébrer cet accomplissement.

Du côté des opérations, nous avons eu à faire face à la fin de la distribution par Publisac, ce qui nous a obligé à trouver rapidement une solution de rechange. Auparavant, nous étions distribués à domicile dans le quartier d'Ascot et notre camelot s'occupait de déposer des copies auprès de certains organismes partenaires. Depuis ce printemps, nous sommes distribués par Messageries Dynamiques, qui utilise plutôt des points de dépôt. Nous avons choisi d'être distribués dans le centre-ville, et les quartiers avoisinants (incluant Ascot). Cela nous permet un rayonnement plus grand, mais est significativement plus coûteux que la distribution par Publisac. De plus, nous avons encore quelques enjeux d'arrimage entre notre imprimeur et notre distributeur, ce qui sera à ajuster dans la prochaine année. Enfin, avec le blocage de Méta, nous avons limité nos publications Facebook aux appels de texte cette année. Cette stratégie sera peut-être aussi à revoir.

Pour ce qui en est des collaborations, le journal a maintenu son entente avec la librairie Appalaches pour la rédaction de la chronique du « Buffet critique », proposant ainsi une critique littéraire de trois œuvres à chaque parution. Nous avons aussi continué d'offrir une place pour les chroniques de SPE à chaque parution.

Concernant la composition de l'équipe, Sylvain Vigier et Sophie Parent ont signalé leur intention de quitter le journal pour se consacrer à d'autres activités, après plusieurs années d'implication. Ce sont donc les postes-clés de coordonnatrice et de rédacteur en chef qui seront vacants à partir de l'AGA. Une transition significative est donc à prévoir au niveau du leadership de l'organisation.

Concernant nos revenus, nous constatons que nos états financiers deviennent déficitaires de façon chronique. Nous bénéficions encore de surplus accumulés pendant la COVID-19, mais les coûts de production du journal ont drastiquement augmenté. Ces surplus risquent d'être épuisés d'ici 2 à 3 ans. Il faudra donc voir si la nouvelle subvention du ministère de la Culture et des Communications (qui sera triennale) suffira à combler le manque à gagner. Autrement, nous serons dans l'obligation de réduire notre production afin de tenter d'enrayer les coûts – en espérant que cela n'affecte pas de manière disproportionnée notre financement.

Au niveau de la vie associative, nous avons participé à une rencontre régionale (octobre 2023) et au Congrès de l'AMECQ (mai 2024). Notre présence aurait toutefois pu être améliorée auprès des organismes sherbrookoïses dont nous sommes membres.

Production du journal

- Production de sept parutions de 12 pages et une de 8 pages, à 9 500 exemplaires chacun;
- Envoi systématique à chaque parution d'un « bulletin aux collaborateurs » et d'un « bulletin aux organisations » servant d'appel de textes;
- 67,2% de contenu local et régional (objectif de 55%);
 - Pour rappel : 2021-2022 : 67 (48%) et 2022-2023 : 82 (49%)
 - Nouvelle méthode de calcul, selon la superficie plutôt que le nombre d'articles
- 67% de contenu rédactionnel original (objectif de 80%);
 - Pour rappel : 2021-2022 : 106 (74%) et 2022-2023 : 82 (49%)
 - Nouvelle méthode de calcul, selon la superficie plutôt que le nombre d'articles
- Présence de collaboratrices et collaborateurs réguliers : environ 66 personnes différentes ont participé à la production de textes originaux
- Une dizaine d'organismes communautaires ont publié des articles originaux ou communiqués de presse
 - Pour rappel : 2021-2022 : 15 et 2022-2023 : 16
- Présence de chroniqueurs réguliers : éditorial; cuisine; roman feuilleton; chronique sociale et environnementale
- Collaboration avec la librairie Appalaches pour le « Buffet critique »
- Publication de critiques cinéma par Souley Keita sur notre site web

Diffusion du journal

- Distribution d'environ 9 000 copies papier du journal aux résidents du secteur Mont-Bellevue / Jacques-Cartier de Sherbrooke et d'environ 500 copies papier dans les commerces et organisations locales;
- Mise à jour constante de notre site web par la mise en ligne de chaque parution plus des articles publiés exclusivement web (chroniques cinéma; articles d'opinions en lien avec l'actualité; surplus de la parution papier);
- Diffusion de notre journal au format numérique via notre liste de diffusion (~500 courriels).

Vie associative

- Maintien du collectif Entrée Libre (conseil d'administration) composé de sept membres, lequel s'est rencontré à huit reprises;
- Tenue d'une assemblée générale annuelle (24 octobre 2023) et production des rapports d'activités et des états financiers.

Représentation

- Participation à la rencontre régionale de l'AMECQ.
- Participation au Congrès de l'AMECQ (28 au 30 avril 2023, Victoriaville)

Finances

- Attente de la subvention triennale avec le ministère de la Culture et des Communications pour 2024-2028 : attente d'obtention