

JOURNAL COMMUNAUTAIRE *ENTRÉE LIBRE*



**RAPPORT GLOBAL
2007-2008**

**PERSPECTIVES
2008-2009**

DÉPOSÉS À

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

11 SEPTEMBRE 2008

(TELS QUE CORRIGÉS)

JOURNAL COMMUNAUTAIRE *ENTRÉE LIBRE*

BILAN ANNUEL 2007-2008 PERSPECTIVES 2008-2009

L'année 2007-2008 a suivi un parcours particulier. Lors d'une rencontre du conseil d'administration en décembre 2007, il a été décidé de réduire la production à sept parutions compte tenu du faible taux publicitaire de l'automne. Par la suite, malgré une normalisation de l'apport publicitaire et de la présence d'une personne sur un programme d'employabilité qui a permis d'augmenter la publicité locale, nous nous en sommes quand même tenus aux prévisions prises en décembre. Le dernier numéro a donc paru en mai.

Comme à l'habitude, l'actualité a alimenté le journal. Au provincial, la cote de popularité du Parti libéral et de son chef Jean Charest, n'a cessé d'augmenter. Les tentatives du Collectif pour un Québec sans pauvreté pour rappeler au gouvernement libéral son non respect de la Loi pour lutter contre la pauvreté et la campagne des centrales syndicales (CSN et FTQ) pour dénoncer la privatisation alarmante du système de santé, n'ont par réussi à affaiblir le parti au pouvoir. Est-ce le résultat combiné d'un gouvernement minoritaire qui prend peu de décisions et l'absence d'une véritable opposition, ADQ et PQ confondus? Au fédéral, le gouvernement conservateur de Stephen Harper est toujours en place malgré l'adoption de lois impopulaires, (présence militaire en Afghanistan, augmentation du budget de la Défense, environnement, etc.). Le chef du Parti libéral du Canada, Stéphane Dion attend d'être prêt... paraît-il. Par ailleurs, le Bloc québécois et le Nouveau Parti démocratique ont été incapables de s'aligner sur un vote commun pouvant faire tomber le gouvernement. Qu'à cela ne tienne, des élections sont dans l'air tôt cet automne.

Au niveau local, la Coalition Sherbrooke Milieu de Vie (CSMV) a maintenu sa présence en faisant paraître quatre brochures, résultat de ses comités de travail : démocratie municipale, commerce, écologie et transport. La coalition a travaillé sur les dossiers des axes routiers dans l'arrondissement Rock Forest et l'implantation d'une autre zone de grandes surfaces dans l'Est de la Ville. Semble-t-il pour répondre à son déficit démocratique à la suite de sa défaite référendaire l'année précédente, la Ville de Sherbrooke a produit une brochure *Nous* pour informer la population de la mise sur pied du Comité Dialogue Citoyens. Les enjeux traités ont été les aires écologiques, les axes routiers ainsi que le développement commercial. Les résultats seront connus cet automne.

Par ailleurs, rien ne va plus concernant la construction d'un hôtel quatre étoiles au coin King / Belvédère Nord. La décontamination du sol se poursuit et la construction d'un vaste stationnement bat son train sur la rue Minto... Au Marché de la gare, les producteurs locaux sont rares et le lieu se définit davantage comme une place d'animation. Devant ce constat, il serait intéressant de donner suite à l'article sur l'avenir du marché qui a paru dans le numéro d'août 2007.

Finalement, il y a eu la création d'un parti politique municipal, le Renouveau sherbrookoïse. Le chef, par intérim, est le conseiller de l'arrondissement Rock Forest, Serge Sévigny. Le parti devrait être actif durant l'année en préparation des élections municipales à l'automne 2009. C'est à suivre.

AU NATIONAL : LE MCCCCF

Notre Ministère porte désormais le nom de ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCCF). Madame Christine Saint-Pierre en est toujours la ministre.

Changement majeur : la demande dans le cadre du programme d'Aide au fonctionnement pour les médias communautaires est accompagnée d'un plan d'action et un rapport de reddition de comptes triennal. Le ministère portera donc une attention sur la mission communautaire, la gestion démocratique et l'autonomie des journaux. Le programme refondu contient les conditions d'admissibilité prescrites par le cadre de référence en matière d'action communautaire. Espérons qu'il s'alignera sur un financement de base en conformité avec la Politique d'action communautaire. Actuellement, le programme plafonne à 25 000 \$ et il est calculé selon le nombre de pages.

LE REGROUPEMENT NATIONAL : L'AMECQ

A) Congrès annuel et assemblée générale annuelle

Le congrès annuel de l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ) a regroupé 120 personnes, membres de 38 journaux communautaires, à l'Hôtel Mont-Gabriel de Sainte-Adèle, du 25 au 27 avril 2007. L'AMECQ compte 83 journaux communautaires (comprenant cinq nouveaux membres) contre 86 pour l'année dernière. Il serait intéressant que l'AMECQ réalise un sondage afin de connaître les raisons qui font que des journaux quittent l'association ou encore que très peu participent au congrès annuel. « Une expérience communautaire : des journaux qui s'impliquent... » était le thème de ce congrès.

L'assemblée générale annuelle s'est encore déroulée un vendredi soir. Malheureusement, une forte circulation automobile a empêché la coordonnatrice *du journal* d'être présente dès le début. Concernant le plan d'action 2008-2009, nous savons que les communications seront un dossier prioritaire (ex. lettres dans les médias nationaux pour mieux faire connaître les médias communautaires). Question financement : l'agente de développement travaille sur un projet de dossiers thématiques à être placés dans les pages centrales des journaux communautaires moyennant rémunération. Sur le PAMEC, le CA a reconnu que le secteur des communications est sous-financé et qu'il devrait travailler dans le sens de la Politique d'action communautaire.

Règlements généraux : l'amendation au règlement concernant le pourcentage de français que doit contenir un média écrit communautaire a été adopté à 37 pour et huit contre. Dorénavant, un journal communautaire devra contenir au moins 50 % de contenu en français. Le débat a dévié et s'est centré sur la place que doit occuper le français dans la société québécoise.

B) Prix annuels

Le Mouton NOIR de Rimouski a été sacré média écrit communautaire de l'année. *Entrée Libre* s'est classé premier dans la catégorie Critique avec l'article de Yanick Bilodeau, *Tricot Machine ou l'art de tricoter de simples mélodies*. Par ailleurs, il a obtenu deux nominations : dans la catégorie Photographie de presse, avec *Action contre la guerre : les douzes « roses »* et dans la catégorie Conception graphique avec le *Vol. 22, no 8, décembre 2007*. La catégorie Caricature n'existe plus faute de participants.

Bref, nous sommes en période d'attente face au PAMEC. Le conseil d'administration de l'AMECQ a déjà commencé à travailler sur un mode de financement afin de le rendre plus conforme à la Politique d'action communautaire. Le comité de financement ad hoc du MCCCCF sur le financement devrait donc étudier ce point en 2008-2009.

LE JOURNAL

Le critère basé sur l'obtention du 40 % d'information locale et régionale, exigé par le MCCCCF dans le cadre du PAMEC, a été atteint avec un taux de 47 %. Celui sur l'obtention du 20 % d'information rédactionnelle a également répondu aux attentes avec un taux de 26 %. Nous avons produit sept numéros, dont un de 16 pages, un de 12 pages et cinq de huit pages. Le numéro de 16 pages, paru en mars, comprenait le supplément sur l'Irak et l'Afghanistan *Sang d'encre*, et il a été produit par le RAJ, SPE et la TROVEPE. Le journal s'est occupé de la mise en page et d'une partie de la distribution.

Le refus de Ressources humaines Canada de nous accorder un poste dans le cadre du programme Emploi été Canada pour l'été 2008, fait en sorte que la première parution de l'année qui a sorti en août, ne contenait pas de dossier contrairement aux années antérieures. Il a été plus difficile de faire la cueillette d'articles compte tenu de la période des vacances.

Pour l'année 2008-2009, nous nous en tiendrons à notre production régulière qui est de huit numéros, dont deux de 12 pages et six de huit pages. Comme le PAMEC est revenu à un minimum de six parutions obligatoires au lieu de huit, nous verrons en cours d'année, comment nos revenus vont nous permettre de réaliser cet objectif.

A) Production annuelle

En général, la mise en page a connu une légère amélioration même si la une n'a pas toujours été à la hauteur avec des textes trop longs. Il en est de même pour la page culturelle qui ne couvre pas suffisamment d'événements culturels locaux. Des éléments visuels ont largement accompagné les textes et comme toujours, la qualité de l'impression a varié, spécialement dans la parution de mars où des pages du supplément ont été inversées. Pour la nouvelle année, nous devons être plus exigeants envers un contenu local et une impression plus égale.

B) Contenu général

Le dossier de la rentrée en août 2007, a porté sur le Sommet de Sherbrooke qui s'était déroulé au mois de mai. Deux articles ont complété ce dossier, un sur le Marché de la gare et l'autre sur la construction d'un hôtel quatre étoiles coin King/Belvédère. Des suites pourront y être données. Ce dossier a été réalisé par Pascal Rheault dans le cadre du programme fédéral Emploi Été Canada. Par ailleurs, la une sur la tournée d'éducation populaire dans les Maisons de jeunes a été placée sur le site de l'AMECDote.

Pour la parution de décembre, nous avons innové en présentant la une en couleur. La photo de *l'Action contre la guerre : les douze roses* a retenu l'attention. Le journal a également été imprimé sur du papier de meilleure qualité. Cela découle de pourparlers entre l'imprimeur *The Record* et Patrice Côté, graphiste, lequel a donné de son temps dans cette démarche afin d'améliorer la qualité d'impression du journal. Depuis, le journal est imprimé sur un papier plus clair mais aux mêmes coûts. Nous devons donc un grand merci à Patrice.

La réalisation du supplément *Sang d'encre*, en collaboration avec le RAJ, SPE et la TROVEPE, a été concluante. Malgré la charge de travail et la sortie plus tôt que prévue du journal, les retombées ont été intéressantes autant pour le journal que pour les organismes responsables du supplément. *Le supplément a été distribué largement auprès de la population en général, ce qui a donné beaucoup de visibilité aux trois organismes responsables du projet. Par ailleurs, l'encartage de Sang d'encre dans les pages centrales du journal nous a donné une bien meilleure visibilité et le partage de 50 % des frais d'impression et de distribution a diminué nos coûts pour la production de mars, nous laissant un profit de 922.60 \$.* Devant la satisfaction générale, le journal serait prêt à tenter une autre expérience de ce genre en 2008-2009.

La décision du conseil d'administration en décembre 2007 de réduire la production à sept numéros et la sortie d'un supplément de 16 pages en mars, ont fait en sorte que nous avons laissé tomber la parution du 1^{er} mai. Ainsi, aucun syndicat n'a été sollicité pour l'obtention de publicité. La prise de décision a été simplifiée par le fait que les activités de la Fête internationale des travailleurs et travailleuses *se font différemment avec moins d'insistance sur la Marche comme telle.* Il en est de même pour la Journée *internationale* des femmes, le 8 mars. Par contre, la collaboration pour la réalisation du supplément a comblé ce manque à gagner. L'année s'est donc terminée avec un dernier numéro à la mi-mai.

L'année 2008-2009 devra donc se poursuivre dans la même veine que celle de 2007-2008. L'actualité locale, provinciale, nationale et internationale ne manque pas pour répondre à un contenu et à un traitement de l'information qui nous différencie des médias traditionnels.

VIE ASSOCIATIVE

L'an dernier, l'assemblée générale annuelle s'est tenue très tôt, le 5 septembre 2007. Nous avons encore profité de la générosité et de l'hospitalité de Normand Gilbert. Dans son ensemble, le bilan

global a été bien accueilli et dans les perspectives d'action, les recommandations de ne plus baser les parutions de mars et de mai sur les Fêtes internationales du 1^{er} mai et du 8 mars ont été suivies. Pour la nouvelle année, nous poursuivrons dans cette même voie à moins de changements marquants dans le déroulement de ces deux journées thématiques.

La problématique demeure concernant les rencontres du collectif : rencontres difficiles à organiser et peu de présences. La moyenne des présences aux rencontres a été de quatre personnes. Des efforts de la part de l'équipe de rédaction devront donc être entrepris en 2008-2009 pour augmenter le nombre de personnes participantes aux rencontres mensuelles.

La personne responsable à la coordination désire tranquillement laisser les tâches et cela représente un défi pour le journal. Lors de nouvelles prévisions budgétaires, nous verrons de quelle façon le journal pourrait accueillir une personne dans le cadre d'une subvention salariale sans risquer de terminer l'année dans le rouge, car avec ce programme d'aide, les charges sociales sont à nos frais pour un montant de 2000 \$. Cette personne devra donc mettre du temps pour de la recherche publicitaire. Pour aider à la période transitoire, les membres préfèrent l'obtention d'une subvention salariale au lieu d'honoraires pour la mise en page.

MEMBERSHIP ET REPRÉSENTATION

Le maintien de la liste des membres (individuels, organismes collaborateurs, de soutien,) a été réalisé. Aussi, continuerons-nous à maintenir une présence minimale auprès des regroupements auxquels nous appartenons, TROVEPE, SPE, CDC ET CCLCS.

A) TROVEPE

Points retenus lors de l'assemblée générale annuelle du 19 septembre 2007 : avancées au niveau du financement des groupes en défense collective des droits ; réduction du nombre de représentations du permanent, dont auprès de la CSMV ; promotion de l'éducation populaire autonome et création du comité Vie associative.

Points retenus lors de l'assemblée générale hivernale du 20 février 2008 : la prise de position sur la reconnaissance juridique des organismes communautaires a été reportée à une assemblée générale spéciale ; vote majoritaire en faveur du soutien de la TROVEPE auprès de la CSMV à deux conditions : engagement d'aucune somme monétaire et aucun traitement prioritaire.

Points retenus lors de l'assemblée générale printanière du 28 mai 2008 : l'AGA du MÉPACQ ; présentation du Réseau québécois sur l'intégration continentale (RQIC) ; la Politique de développement social et communautaire de la Ville de Sherbrooke ; le ROC de l'Estrie et la tenue possible au printemps 2009 d'États généraux du mouvement communautaire estrien (la TROVEPE prendra une décision sous toute réserve sur sa participation ou non).

B) SPE

L'assemblée générale annuelle de Solidarité populaire Estrie (SPE) s'est déroulée le 18 octobre 2007. À la suite des rapports des comités, il en est ressorti qu'une relève est souhaitée, notamment dans le comité sur la fiscalité.

C) CSI

Présentation des activités réalisées en 2007-2008 ainsi que des états financiers lors de l'AGA du 29 octobre 2007. Malgré des demandes répétées, les documents n'ont pas été remis aux membres quelques jours avant l'assemblée. Difficile alors de se présenter avec un mandat! Par ailleurs, nous avons maintenu notre collaboration dans le cadre des Journées québécoises de la solidarité internationale en octobre de même que pour le numéro spécial de février.

D) CCLCS

Points retenus lors de l'assemblée générale annuelle du 29 avril 2008 : travail important réalisé par les membres sortants du CA : démarches pour obtenir des soutiens financiers divers, don de peinture, augmentation des revenus et diminution des dépenses / location des locaux à la hausse / adoption d'une augmentation de 1 % du coût des loyers par mesure de prudence à partir du 1^{er} juillet 2008.

E) CDC de Sherbrooke

En l'absence de la coordinatrice, nous n'avons pu assumer aucune présence à l'assemblée générale annuelle du 17 juin 2008. Nous avons quand même renouvelé notre adhésion annuelle.

REVENUS DE L'ORGANISME

Comme il a été écrit en introduction, les revenus publicitaires ont fortement diminués à l'automne. La publicité nationale démarre vraiment en janvier et depuis le scandale des commandites au fédéral, il n'y a plus d'apport publicitaire de ce côté. Par ailleurs, la présence de madame Sonia Rouleau, dans le cadre d'une subvention salariale, a permis d'augmenter nos publicités locales et d'établir des contacts avec les commerçants du quartier. En somme, l'année qui s'annonçait dramatique au niveau financier s'est finalement stabilisée au printemps, grâce, entre autres, à la réalisation de *Sang d'encre*, qui nous a assumé la moitié des frais d'impression et de distribution. Nous avons terminé l'année avec un surplus de 1 400 \$. En 2008-2009, nous devons maintenir ces contacts et de plus faire des pressions auprès de l'AMECQ concernant le dossier du financement de base.

A) PAMEC

Nous venons d'entrer dans une période d'un plan triennal. La subvention de base de 12 945 \$ est donc assurée pour cette période, au mieux, elle pourrait être augmentée. Nous avons déjà reçu une première tranche en juillet 2008.

B) Abonnements

La campagne d'abonnement de soutien a donné 17 abonnements et les abonnements individuels

sont au nombre de dix. En 2008-2009, il faudrait prendre l'habitude de remettre une carte de membre dès l'abonnement ou la collaboration au journal.

C) Campagne de soutien financier

Nous avons innové en 2007-2008 en sollicitant quelques syndicats locaux. Trois ont répondu favorablement en versant une somme de 100 \$ chacun. Par ailleurs, quatre organismes ont souscrit comme à l'habitude. La campagne nous a procuré une somme de 750 \$.

D) Dons et activité d'autofinancement

KAÏROS nous a encore causé une surprise en nous accordant 3 000 \$ au lieu du 2 000 \$ lors de notre demande initiale. Cette somme a grandement aidé à améliorer notre situation financière en fin d'année budgétaire. L'activité d'autofinancement qui a consisté en un tirage de paniers promotionnels au printemps n'a pas donné les résultats escomptés. La vente de billets nous a donné 246 \$ seulement. Cette activité, réalisée par madame Sonia Rouleau, était bien organisée et les commerçants ont bien répondu de leur côté. Ce qui manque, c'est la volonté et le temps pour les membres concernant la vente des billets. Avant son départ à la fin du mois de juin, madame Rouleau a préparé l'activité « Tirage du bas de Noël géant ». La décision sera prise en assemblée générale annuelle à savoir si les membres du collectif sont disposés à refaire une activité d'autofinancement, et celle-ci, en particulier.

E) Publicité

Le Réseau Placement Médias nous a accordé pour 2 614 \$ de publicités nationales. C'est beaucoup moins que le montant de 5 679 \$ de l'an dernier. Malgré tout, comme les revenus globaux du RPM sont demeurés à la hausse, la commission prélevée demeurera à 11 %. Nous avons aussi récolté 2 169 \$ en publicités locales. Nous pouvons constater que la différence n'est pas énorme entre les deux principales sources de publicité!

UNE FIN OU UN RECOMMENCEMENT

La roue tourne déjà... La parution du mois d'août est déjà chose du passé... Nous voilà repartis ! Un merci sincère à chacun et à chacune, pour votre précieuse collaboration qui sans elle, le journal ne serait pas !

Louise Daigle
Coordonnatrice