



JOURNAL COMMUNAUTAIRE DE SHERBROOKE

Bilan des activités 2011-2012

Durant l'année 2011-2012, le journal Entrée libre a poursuivi, de façon modéré, sa phase d'expansion. Après la consolidation de la nouvelle équipe des deux dernières années et le rayonnement accru grâce à l'organisation de certaines activités de visibilité et par la qualité accrue de ses publications, le journal s'est maintenant positionné sur les médias sociaux et sur le web (création de notre site) afin de rejoindre davantage de gens d'ici et d'ailleurs.

Le défi pour cette année était de mieux faire connaître le journal, mais aussi de gonfler les rangs de nos collaborateurs. Pour ce faire, nous avons naturellement lancé des appels autour de nous afin de dénicher des plumes de qualité. Les médias sociaux – Facebook pour ne pas le nommer – ont été (et continuent d'être) très utiles pour le recrutement.

Entrée libre a publié 8 parutions dont 2 éditions à 12 pages cette année. La qualité de nos productions, tant au niveau de la présentation que du contenu, a été au rendez-vous de façon constante. Nous avons atteint notre objectif de 40 % de contenu local, et le comité de rédaction s'est grandement impliqué dans la rédaction d'articles, produisant 43 % de tous les articles. Fait à noter, l'ensemble de nos parutions se retrouvent maintenant également sur notre site web.

En début d'année, grâce à une subvention salariale d'emploi Québec, nous avons décidé d'embaucher une personne chargée entre autres choses, du développement publicitaire du journal. Un efficace plan de vente publicitaire fut produit, mais il a été difficile d'assurer le suivi de ce projet au moment où la subvention salariale a pris fin. En effet, nous nous sommes retrouvés sans permanence pendant quelques mois, et le CA a dû relever le défi d'assurer le bon fonctionnement de l'organisme, non sans difficulté par moment. Ainsi, il a été décidé de reporter à la fin de l'été 2012 notre campagne de recrutement publicitaire.

Si cette campagne s'avérait fructueuse, Entrée libre établira une structure plus stable pour le journal, notamment par l'embauche d'une personne (à temps partiel) afin de veiller à la bonne marche de l'organisme. Entrée libre souhaite aussi explorer la possibilité de rémunérer un ou une responsable de la rédaction afin, notamment, de développer un contenu plus professionnel.

Le développement de notre site web et le maintien de notre présence active sur les médias sociaux nous a permis de rejoindre et d'interagir plus facile avec une partie de notre lectorat (entre autre avec

les 16-35 ans). Notre site web, lequel valorise les écrits de nos collaborateurs, contient tous nos articles parus depuis juin 2010 et est mis à jour à chaque nouvelle parution. Nous souhaitons poursuivre le travail d'archivage de nos anciennes parutions au cours de la prochaine année.

Entrée libre a été aussi présent que l'année dernière auprès des autres organismes. Le journal a participé le 27 avril 2012 à Rivière-du-Loup au 32^e congrès annuel de l'AMECQ. Annie Forest a renouvelé son mandat de déléguée régionale en cooptation pour la région de l'Estrie, du Centre-du-Québec et de la Montérégie.

De plus, Entrée libre a participé à plusieurs assemblées générales d'organisme, dont la TROVEPE, le CSI, la CDEC et la CDC.

Bref, Entrée libre demeure fidèle à son engagement dans la communauté. Il est plus connu et il offre un contenu (et un contenant) de meilleure qualité. Pour l'année 2012-2013, le but est d'abord de stabiliser le fonctionnement de l'organisme, puis de poursuivre notre phase d'expansion.